



**SECURE PAYMENTS
& ID CONGRESS 2024**
10ª EDICIÓN



NOMBRE DE LA RED: Securepayments24
CONTRASEÑA: Securepayments24
#SecurepaymentsID24

SALA MASTERCARD

08:45 APERTURA DE PUERTAS Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:30 INNOVAR PARA DOMINAR: NUEVAS ESTRATEGIAS DE PAGO PARA EL SECTOR RETAIL

David Jofre Tejada
VP, Sales & Business Development, Europe
SHIFT4

09:50 COMERCIO MÓVIL: INTERACCIÓN DINÁMICA DE PAGOS CON MAYOR EFICIENCIA Y COMODIDAD

Aruanã Ama
Product Owner / **PHOEBUS**

10:15 OPORTUNIDADES Y RETOS DEL ECOMMERCE: TOKENIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

M Ignacio González-Posadas
Director de Comercio y Retail
MASTERCARD ESPAÑA
Carlos Fernández Pazos
Head of Customer Journey - Cards
BANCO SANTANDER
Joaquín Díaz de Terán
Sales Manager Iberia Online Payments
WORLDLINE
Aristides Santana
Country Manager
VIVA.COM

10:55 PAUSA CAFÉ & NETWORKING Patrocinado por: **DISCOVER** Global Network

11:45 INSTANT PAYOUTS: UNA FORMA DE PAGO EN AUGE

M Fernando Rivero
CEO / **DITRENDIA**
Juan José Llorente
Country Manager España y Portugal
ADYEN
Pedro Gaviña
Payments and Fraud Manager
IBERIA
María Velasco Ortega
Head of Payment Methods and Treasury
DESTINIA
Marta Monsálvez Elías
Medios de Pago
REPSOL

12:25 KYC TRENDS: NUEVAS FORMAS DE CONOCER AL CLIENTE

M Isidoro Martínez
CEO y Fundador / **TECALIS**
Rosa García
Directora de Transformación
ILUNION CONTACT CENTER BPO
María Galván
Subdirectora General de Organización y Tecnología
MUTUALIDAD
Daniel Damas
Head of IT Assurance
NATIONALE-NEDERLANDEN
Isabel Fernández
Directora de Nuevos Proyectos e Innovación y CFO
GRUPO VID

13:05 SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ECOSISTEMA DE MEDIOS DE PAGO

M Eva Ramos Palacios
Directora General / **SERVICIO10**
Laura Martín
Responsable de Sostenibilidad
ONEY ESPAÑA

José Manuel Domínguez
Director de Pagos con Tarjeta
CECABANK
Luis Álvarez-Cascos Paredes
Director de Marketing, Negocio e Innovación
SISTEMA DE TARJETAS Y MEDIOS DE PAGO

13:45 VINO ESPAÑOL & NETWORKING Patrocinado por: **IDEMIA SECURE TRANSACTIONS**

15:30 HACIA LOS NUEVOS MODELOS EN PAGOS DIGITALES: BAAS, EMBEDDED FINANCE, B2B PAYMENTS

M Ángel Alonso
Director de Negocio
SEFIDE
Isabel Navarro
Directora de Transformación Digital
SEITT
Álvaro Fernández
Director de negocio / **TOPII**
Orestis Vílchez
Socio y COO / **DENARIUS**
Pedro Aires
Director Corporates Services Transformation Finance I
Treasury & Digital Payments / **KPMG**

16:10 MARKETPAY, LA FINTECH INNOVADORA, FLEXIBLE Y EFICIENTE QUE CONSTRUYE FUTURAS SOLUCIONES PARA EL MUNDO DE LOS MEDIO DE PAGO

Gabriele Vitiello
Country Manager Spain
MARKET PAY
Adolfo Valdaliso Fernández
Head of Sales
REDSYS

16:35 FIN DE SPID'24

PATROCINADORES



EXPOSITORES Y PARTICIPANTES



MEDIA PARTNERS



COLABORADORES INSTITUCIONALES



ACTIVIDADES SPID'24

DISCOVER	JAMÓN	13:30H	ZONA EXPO
DISCOVER	COFFEE BREAK	11:00H / 11:45H	ZONA EXPO
IDEMIA	VINO ESPAÑOL	13:45H / 15:30H	ZONA EXPO
IFAES	DONUT WALL	09:30H	ZONA EXPO
13:00H / 15:00H	LOUNGE A	STRIPE	CARRITO DE MINI PIZZAS
13:00H / 15:00H	LOUNGE B	AISINO	CARRITO DE PERRITOS
13:00H / 15:00H	STAND 10	ADYEN	CARRITO DE MINI HAMBURGUESAS
12:30H / 14:00H	STAND 13	NECOMPLUS	CARRITO DE CERVEZA

SALA LUMIÈRE

11:15 PAUSA CAFÉ & NETWORKING

Patrocinado por:
DISCOVER
Global Network

Juan Acosta
BISO / **WIZINK**
Alexandre Lima
Head of Lending Spain / **REVOLUT**
Carmelo Portero
Jefe de Soluciones de Pago de Negocios / **IBERCAJA**
Victoria Cases Aldeguer
Directora de Venta Digital de Pasivo y Medios de Pago
UNICAJA

14:00 **VINO ESPAÑOL & NETWORKING** Patrocinado por:
IDEMIA SECURE TRANSACTIONS

15:30 LA COLABORACIÓN ENTRE TECNOLÓGICAS Y BANCOS: UNA ALIANZA ESTRATÉGICA QUE DOTA DE INNOVACIÓN Y VALOR AÑADIDO AL SECTOR DE LOS PAGOS

M Tomás Pascual
Commercial Manager / **NECOMPLUS**
Néstor Vega Rodríguez
Product Director
COMERCIA GLOBAL PAYMENTS
Adrián García Ramallo
Director de Marketing y Comunicación
GETNET EUROPE
Pedro Martínez
CEO / **TURBOPOS**

16:10 OPTIMIZACIÓN DE LOS PAGOS COMO PALANCA ESTRATÉGICA DE CRECIMIENTO

M Miguel Fernandes
Senior Manager - Iberia / **CHECKOUT**
José Luis Plasencia
CIO (IT & Payments)
PLUXEE SPAIN & PORTUGAL
Abraham Yela
General Manager / **WIDITRADE**
Iñigo De Juan Sainz-Planillo
Group Chief Subscriptions Officer
UNIDAD EDITORIAL

16:50 FIN DE SPID'24
¡NOS VEMOS EN SPID 2025!

08:45 APERTURA DE PUERTAS Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:30 REDUCCIÓN DEL ALCANCE PCI EN AMBIENTE DE TARJETA NO PRESENTE. PERSPECTIVA DE UN QSA

Alberto España
CEO / **BOTECH**

09:55 MEDIOS DE PAGO Y OMNICANALIDAD: TENDENCIAS Y EVOLUCIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE

M Rodrigo Vilarino
Country Manager Spain & Portugal
WORLDPAY
Jesús Hernández Esteban
Subdirector / **CENTRO COMERCIAL LA VAGUADA**
Isabel Cucalón Arbella
Global Head of Digital - Ecommerce
GDC BEAUTY GROUP
Marta Panera
Head of Marketing & Communications / **FOREO**
César Díez-Rivera
VP, Global Business Development
FREEDOMPAY

10:35 HAC-IA UNA NUEVA ERA EN EL MUNDO DE LOS PAGOS

M Miguel Álvarez
Sales Payment Director / **WORLDLINE**
Gustavo Tonti
Head of Fraud Management / **DESTINIA**
Pedro Pablo de Pinto Fernández
Fraud Manager / **ONEY ESPAÑA**
Laura Tamayo
Directora de Desarrollo de Negocio y Datos
IBERPAY
David Jofre Tejada
VP, Sales & Business Development, Europe / **SHIFT4**

12:00 DESBLOQUEANDO EL VERDADERO POTENCIAL DE LAS IDENTIDADES DIGITALES REUTILIZABLES EN BANCA, PAGOS Y ECOMMERCE

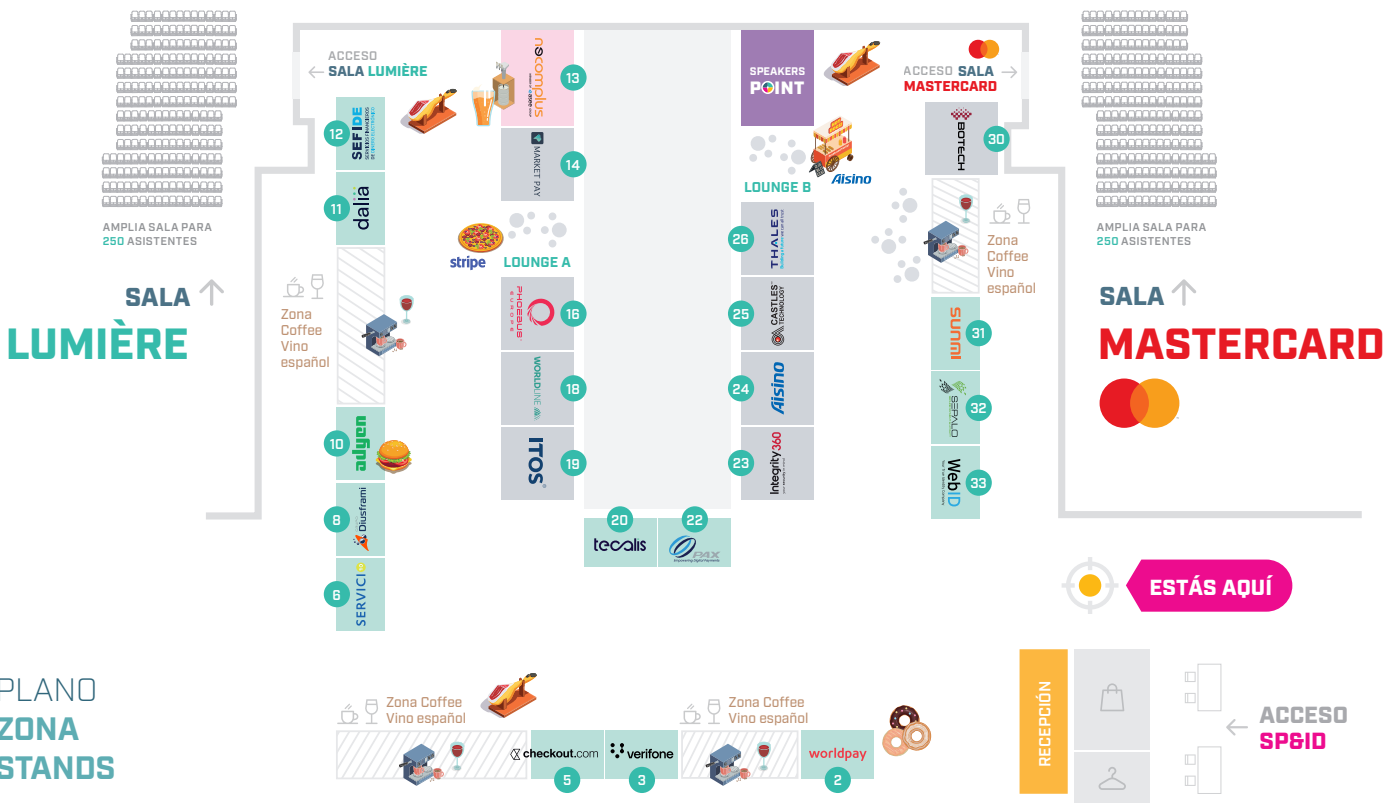
M Susana Rubio
Vicepresidenta de Pagos Digitales e Innovación
MASTERCARD ESPAÑA Y PORTUGAL
Miguel Iglesias Torres
Country Sales Manager Iberia / **WEBID**
Fernando Borreguero Blanco
Head of Payments & Digital ID
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE ESPAÑA
Constanza Méndez Epelde
Director de Desarrollo de Negocio en Medios de Pago y Consumo / **ABANCA**
Gabriel Yermo
General Manager Spain / **BANCO SOLARIS**

12:40 LA IMPORTANCIA DE LOS DATOS EN EL NEGOCIO DE LOS MEDIOS DE PAGO

M Javier Campelo Piñón
Head Analytics & AI Solution Leader / **AGGITY**
Adrià Raubert Bordallo
Director Operaciones y Procesos
CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER
Emili Bonilla Ardèvol
Cofounder / **PROPELLING TECH**
Francesc Aubia Ferré
Account Manager Director / **MASTERCARD**
David Romeu Vilalta
Lidl Pay Product Manager
SCRM LIDL INTERNATIONAL HUB

13:20 LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA POTENCIAR LA EMISIÓN DE LA TARJETA FÍSICA: UNA EXPERIENCIA 100% DIGITAL / UN PRODUCTO 100% RESPONSABLE

M Matthias Gelze
Field Marketing Banking & Payment / **THALES**



PLANO
ZONA
STANDS